

Регламент проведения Конкурса «Креативные индустрии и туризм: экономика впечатлений»

1. Конкурс «Креативные индустрии и туризм: экономика впечатлений» (далее - Конкурс) проводится в два этапа: отборочный тур в заочном формате (с 18.03.2026 по 21.03.2026 г.) и заключительный тур (с 27.04.2026г. по 29.04.2026г.) в очном формате в соответствии с Положением о Конкурсе «Креативные индустрии и туризм: экономика впечатлений».
2. Плата за участие в Конкурсе не взимается.
3. Регистрация участников Конкурса проводится до 18.00. 17 марта 2026 г. по ссылке на официальном сайте Университета.
4. После завершения регистрации для участия в Конкурсе на электронную почту участника приходит письмо-подтверждение участия со ссылкой на платформу дистанционного доступа Конкурса с кодом доступа к заданиям отборочного тура и временем её активизации.
5. Отборочный тур проводится в заочном формате в форме интерактивного онлайн-квиза на платформе Конкурса. Участник активирует ссылку из полученного письма-подтверждения на платформе с 10.00 18.03.2026 г. до 18.00 21.03.2026 г. (МСК) и решает задания на платформе в строго отведенное по регламенту время (60 минут) в любой удобный для него день и время в указанной период.
6. Инструкция для участников отборочного тура Конкурса, рекомендации по подготовке к нему и технические требования для участия приведены в Приложении 1.
7. Проверку работ осуществляют члены предметно-методической комиссии под руководством Председателя комиссии и направляют отчет в Оргкомитет Конкурса.
8. Результаты отборочного тура и список Участников, допущенных до участия во втором туре, публикуются на официальном сайте Университета не позднее 25 марта 2026 г.
9. Участники, успешно прошедшие во второй тур, самостоятельно готовят творческую работу (проект) в области креативных (творческих) индустрий и (или) туризма и направляют ее на почту оргкомитета (e-mail:creative-tour@odin.mgimo.ru) до 18 апреля 2026 г. У каждой работы может быть только один автор. Инструкция для участников Конкурса по подготовке и оформлению творческой работы (проекта) приведены в Приложении 2.
10. Проверку и оценку творческих работ (проектов) на соответствие установленным критериям осуществляют члены предметно-методической комиссии под руководством Председателя комиссии. Проекты, содержащие неполную или недостоверную информацию, информацию, нарушающую законодательство Российской Федерации, а также не отвечающие целям Конкурса, будут отклонены. Апелляция работ участников Конкурса не предусмотрена.
11. В срок до 23 апреля 2026 г финалистам Конкурса на личную почту приходит письмо-подтверждение участия во втором туре с датой и временем защиты творческих работ (проектов).
12. Защита проектов проводится очно в период с 27.04.2026 г. по 29.04.2026 г.
13. Проекты оцениваются по 100-бальной шкале по следующим критериям:
 - креативность и оригинальность идеи: уникальность, новые подходы, эмоциональный отклик аудитории (от 0 до 30 баллов);
 - практическая применимость: реалистичность реализации идеи (от 0 до 30 баллов);
 - соответствие проекта традиционным ценностям Российской Федерации (от 0 до 20 баллов);
 - качество презентации: наличие четкой структуры и логики, дизайн оформления, обоснованность ключевых идей проекта, яркость речи (от 0 до 20 баллов).

14. Председатель Предметно-методической комиссии Конкурса формирует ранжированный список участников в соответствии с набранными баллами и направляет итоги в организационный комитет конкурса. Оргкомитет определяет победителей и призёров Конкурса.
15. Победителями Конкурса считаются лица, награжденные по результатам финала дипломами I степени. Призерами Конкурса считаются лица, награжденные по результатам финала дипломами II и III степени.
16. Результаты заключительного тура Конкурса (рейтинговый список) публикуются на официальном сайте Университета не позднее 15 мая 2026 года.
17. Организационный комитет Конкурса готовит сертификаты победителей и призеров конкурса и не позднее 30 мая 2026 года организует рассылку электронных сертификатов. Участники конкурса, не получившие статус победителя или призера, получают информационное письмо о результатах Конкурса и количестве баллов, набранных ими при оценке проекта.
18. Организационный комитет Конкурса анализирует ход проведения конкурса, результаты, собирает обратную связь от участников, и на основе этого издает информационный листок о результатах конкурса и вносит предложения по улучшению проведения аналогичных Конкурсов.

Инструкция для участников отборочного тура Конкурса

1. В период с 10.00 18.03.2026 г. до 18.00 21.03.2026 г. (МСК) Участник активирует ссылку из полученного письма-подтверждения на платформе Конкурса и решает задания в строго отведенное по регламенту время (60 минут) в любой удобный для него день и время в указанной период.
2. Отборочный тур проводится в формате интерактивного онлайн-квиза, состоящего из трех блоков:

Блок А. «Креативные индустрии: основы»

15 тестовых вопросов по следующим направлениям:

- Что относится к креативным индустриям
- Экономика впечатлений: ключевые понятия
- Роль креативной экономики в мире и в России
- Ключевые профессии креативного сектора
- Процесс создания креативного продукта
- Современные тренды (AR/VR, нейросети в творческих процессах, цифровое искусство)
- Креативное предпринимательство
- Брендинг и визуальная коммуникация
- Устойчивость и социальная роль креативных проектов

Блок Б. «Туризм и культурный потенциал»

15 тестовых вопросов по следующим направлениям:

- Типы и виды туризма, туристические бренды России
- Как устроен современный турпродукт
- Примеры знаковых туристских территорий в России
- Культурные объекты и наследие
- Что формирует туристическую привлекательность региона
- Примеры знаковых туристских проектов в России
- Городская среда и её влияние на туризм
- Современные технологии в туризме
- (онлайн-карты, VR-туры, цифровые гиды, системы бронирования)
- Этика путешествий и устойчивый туризм

Блок В. «Мини-креативное задание»

Участнику даётся 10 минут в онлайн форме и одно короткое задание, которое позволяет оценить креативность, умение быстро мыслить, способность формулировать идеи, творческие способности участников и интерес к инновационным решениям.

Пример задания:

«Представь, что ты должен привлечь туристов в свой город. Придумай один оригинальный формат события или объекта, который создаст яркое впечатление. 5–7 предложений»

3. Работы оцениваются по 100-бальной шкале.

Блок А: от 0 до 30 баллов (по 2 балла за каждый правильный ответ)

Блок Б: от 0 до 30 баллов (по 2 балла за каждый правильный ответ)

Блок В: от 0 до 40 баллов. «Мини-креативное задание» оценивается по следующим критериям:

- соответствие теме «Экономика впечатлений» (0–15)
- оригинальность (0–10 баллов)
- понятность и осуществимость идеи (0–15 баллов)

4. Участники, набравшие в отборочном туре больше 70 баллов проходят во второй (заключительный) тур.

Рекомендации по подготовке творческой работы (проекта)

Для участия во втором туре участники самостоятельно готовят творческую работу (проект) в области креативных (творческих) индустрий и (или) туризма и направляют ее на почту оргкомитета (e-mail: creative-tour@odin.mgimo.ru).

Творческая работа состоит из аналитической записки и презентации результатов исследования. Аналитическая записка должна раскрывать основную цель и задачи работы, описание проблемы, анализ текущего состояния в выбранной сфере или регионе, представление вашей идеи и ее пользы в виде проекта. Опишите свои предложения, укажите формат реализации. Обоснуйте цель и задачи проекта, укажите кто ваша целевая аудитория, ожидаемые результаты (количественные или качественные). Какие ресурсы, сроки выполнения, партнеры и инструменты продвижения необходимы для реализации проекта.

Творческие работы (проекты) для участия в конкурсе принимаются по следующим направлениям:

1. Создание творческих событий (фестивалей, перформансов, творческих образовательных программ, выставок, конкурсов и т.д.);
2. Цифровые проекты в сфере креативных индустрий (разработка программного обеспечения; компьютерные игры; компьютерная графика и анимация, мобильное приложение, игра-симулятор, онлайн-курс, цифровой продукт и т.д);
3. Проекты по созданию и продвижению бренда в сфере креативных индустрий (архитектура, урбанистика и организация общественных пространств; дизайн; мода; исполнительские искусства; литературная и издательская деятельность; изобразительное, визуальные искусства; детские игры и игрушки; медиа, журналистика, производство рекламы; гастрономия; образование в креативных индустриях).
4. Творческие работы (проекты) в области культурно-познавательного туризма, связанные с популяризацией достопримечательностей, включая проекты (творческие работы), связанные с экскурсионной деятельностью;
5. Творческие работы (проекты) в области образовательного туризма;
6. Творческие работы (проекты) в области природного (экологического) туризма
7. Творческие работы (проекты) по развитию территорий, направленные на повышение туристической привлекательности региона и увеличение туристического потока
8. Творческие работы (проекты) по развитию креативного туризма в регионах страны

Рекомендуемая структура творческой работы (проекта):

1. Самопрезентация.

Цель: кратко представить себя и свою связь с темой.

Укажите ФИО, регион, организация / учебное заведение, контакт, фото (по желанию). Опишите сферу ваших интересов: «креативные индустрии», «туризм», «медиа», и т. д. Постарайтесь ответить на вопросы: Почему мне близка эта тема? Что я уже умею и хочу развивать?

2. «Почему это важно?» (Актуальность темы)

Цель: показать значимость выбранной темы для России, региона или отрасли. Кратко опишите проблему / вызов, постарайтесь подтвердить цифрами или фактами (по возможности — с источником). Почему именно сейчас это нужно развивать? Как это связано с экономикой впечатлений?

3. «Как это сейчас?» Анализ текущего состояния

Цель: показать, как выглядит ситуация в выбранной сфере или регионе. Текущее положение дел (регион, направление, проблема). Укажите основные барьеры / дефициты / возможности. Можно привести примеры существующих проектов или аналогов (в России или за рубежом). Сделайте короткий вывод — что можно улучшить, чего не хватает.

4. «Мои предложения»

Цель: представить свою идею и ее пользу в виде проекта. Опишите свои предложения, укажите формат реализации (например: фестиваль, цифровой продукт, бренд-концепция, образовательная программа). Обоснуйте цель проекта (1 предложение), задачи (3–5 коротких пунктов). Укажите кто ваша целевая аудитория, ожидаемые результаты (количественные или качественные). Какие ресурсы, сроки выполнения, партнеры и инструменты продвижения необходимы для реализации проекта.

Технические требования к оформлению аналитической записки:

Оригинальность текста должна составлять не менее 80 % текста аналитической записки. Проверка проводится по обширным базам данных интернета, включающим научные работы и использование технологий искусственного интеллекта. Объем не более 7000 знаков с пробелами.

Для подготовки текста используется редактор Microsoft Word с соблюдением следующих параметров:

формат листа: А4;
ориентация листа — книжная;
поля — 2 см;
шрифт TimesNewRoman;
размер — 14 пунктов;
межстрочный интервал — 1,5;
выравнивание по ширине;
абзацный отступ — 1 см.

Технические требования к оформлению презентации проекта:

1. Общие требования:

Формат файла: .pptx (PowerPoint) или .pdf (если проект представлен в виде зафиксированной версии).

Количество слайдов: от 7 до 12. Размер страницы: 16:9 (широкоэкранный формат).

Название файла:

Фамилия_Имя_НазваниеПроекта_Конкурс2026.pptx
(пример: Иванова_Анна_ГородВпечатлений_Конкурс2026.pptx)

2. Оформление текста:

Шрифт: Arial, Calibri или Roboto.

Размер шрифта:

заголовки — 24–32 pt

основной текст — 16–20 pt

Выравнивание: по левому краю или по ширине. Контраст: текст должен быть легко читаем на фоне (желательно использовать светлый фон и темный текст). Язык: русский. Объем текста: не более 50–70 слов на слайд. Избегать «простыней» текста.

3. Визуальное оформление:

Фон — нейтральный (белый, светло-бежевый, пастельный, серый). Допустимо использование сочетаний цветов в духе креативных индустрий: мягкие акценты, минимализм, чистые шрифты. Иллюстрации, фото и схемы — по теме проекта (без стоковых клише). Все изображения должны быть в хорошем качестве (не менее 100 dpi) и без водяных знаков. Графика, таблицы и диаграммы — при необходимости, с подписью и единым стилем.

4. Ссылки и источники:

Если на слайдах используются статистические данные или цитаты — указывать источник мелким шрифтом внизу слайда (например: Источник: Минкультуры РФ, 2025). Не использовать текст, созданный нейросетями без переработки — проект должен быть авторским. Проверка оригинальности проводится по критериям конкурса (не менее 80 % уникальности).

5. Технические параметры отправки:

Максимальный размер файла: до 50 МБ. Файл направляется на электронную почту оргкомитета в теме письма указать: Проект_Фамилия_Имя_Конкурс_ЭкономикаВпечатлений.
При необходимости участник может направить дополнительные ссылки на медиаматериалы (видеоролики, портфолио, фотогалереи и т.д.).

6. Дополнительные рекомендации

Начинайте с визуальной идентичности: логотип, цвет, короткий слоган проекта. Избегайте перегруженности текстом — каждый слайд должен передавать одну ключевую идею. Желательно добавить 1–2 визуальных слайда (фото, схема, макет, пример визуального решения).

Рекомендации по защите творческой работы (проекта) и технические требования для участия во втором туре

В процессе защиты участник представляет свою работу Предметно-методической комиссии, демонстрирует понимание темы, актуальность идеи, творческий подход и умение аргументировать решения. Продолжительность индивидуального выступления — до 7 минут, включая ответы на вопросы комиссии. Выступление сопровождается демонстрацией презентации.

Рекомендуемая логика защиты:

— Вступление (до 30 секунд).

Представьтесь: ФИО, регион, образовательное учреждение (или организация), назовите тему проекта.

— Актуальность темы (до 1 минуты).

Кратко обозначьте проблему или потребность, на которую отвечает ваш проект. Покажите, почему это важно сегодня — приведите факт, статистику или пример.

— Анализ текущего состояния (до 1 минуты).

Опишите, как сейчас решается данная проблема в выбранной сфере. Укажите, какие есть ограничения или возможности для развития.

— Идея и содержание проекта (2-3 минуты).

Расскажите, в чём суть вашей идеи, как она реализуется и что нового она предлагает. При необходимости покажите визуальные материалы, макет, видеофрагмент или прототип.

— Вывод и эффект (до 30 секунд).

Сформулируйте ожидаемые результаты: кому будет полезен проект и в чём его вклад. Подчеркните практическое или социальное значение идеи.

— Ответы на вопросы комиссии (1–2 минуты).

Отвечайте кратко, уверенно, по сути. Можно привести пример, расчёт или ссылку на опыт реализации.

Советы по подготовке

Репетируйте выступление с таймером, чтобы уложиться в лимит. Сделайте акцент на главной идее, а не на деталях. Используйте понятные визуальные образы и лаконичные подписи. Продумайте 2–3 возможных вопроса, которые могут задать эксперты, и коротко подготовьте ответы. Говорите спокойным, уверенным голосом, поддерживайте визуальный контакт с камерой.

Этикет выступления

Начните с короткого приветствия и благодарности организаторам Конкурса. Избегайте излишней формальности — говорите живо, но профессионально. Сохраняйте контакт с аудиторией, улыбайтесь, не спешите. Если связь прерывается — спокойно переподключитесь и продолжите. Завершите выступление кратким итогом и благодарностью за внимание.

Технические требования для видеоработ

Формат: .mp4, кодек H.264. Длительность: до 3 минут. Разрешение: не ниже 1280×720 (HD). Звук — чистый, без посторонних шумов; фоновая музыка не должна заглушать речь. В начале видео — титульная карточка с ФИО, темой и направлением проекта.

Технические требования для цифровых проектов

Приложить ссылку на работающий прототип или демонстрационную страницу. При необходимости — приложить краткую инструкцию (PDF или TXT). Если требуется авторизация, нужно указать тестовый логин и пароль. Все ссылки должны быть активны и доступны без ограничений.